

СМАРТ ОРГАНИК АД

МЕЖДИНЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

към 31.12.2025 г.,

съгласно чл.100о, ал. 4, т. 2 от ЗППЦК

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

„Смарт Органик“ АД е вписано в Търговския регистър и регистър на юридическите лица с нестопанска цел (ТРРЮЛНЦ) към Агенция по вписванията с ЕИК 203476985 и към 31.12.2025 г. е с регистриран капитал от 11 340 999 лв. Дружеството е със седалище и адрес на управление: гр. София, ж.к. Карпузица, ул. Дамяница 6.

Предметът на дейност на „Смарт Органик“ АД е: производство на хранителни продукти, финансови и консултантски услуги, финансово посредничество, инвестиционна дейност, сключване на посреднически и комисионни сделки с български и чуждестранни физически и юридически лица, маркетинг, транспортни услуги, както и всякаква друга дейност, незабранена със закон или друг нормативен акт.

Осъществяваната от „Смарт Органик“ АД основна дейност е:

- Производство на био храни;
- Търговия с био храни и нехранителни стоки.

„Смарт Органик“ АД се управлява от Съвет на директорите в състав:

1. Яни Веселинов Драгов;
2. Боян Веселинов Джамбазов и
3. Теодора Красиминова Караджова.

Дружеството се представлява от изпълнителния директор Яни Веселинов Драгов.

„Смарт Органик“ АД е водещ производител и дистрибутор на органични продукти. Дружеството е основано през 2008 г. и вече има устойчива позиция на пазарите в Югоизточна и Западна Европа с нарастващо присъствие в други географски региони. Дружеството е на път да се превърне във водещ европейски бранд в производството и разпространението на органични храни и напитки. Основната търговска дейност на Дружеството включва разработването на неговите вегански и чисто органични курабийки, барчета, шоколадови продукти, солени снаскове и разнообразни суперхрани. Емитентът продължава да добавя нови предложения към своя каталог, като смутита, кремове и сладки на ядкова основа, предлагани с разнообразие от вкусове. Продуктите са предимно веган и са направени от 100% органични съставки.

Дъщерни предприятия на „Смарт Органик“ АД

Към 31.12.2025 г. „Смарт Органик“ АД има преки участия в дъщерни и асоциирани дружества, посочени в таблицата по-долу, като всяко от тях се управлява в държавата, в която е учредено. Публичното дружество е едноличен собственик на всички пряко притежавани от него дъщерни дружества с изключение на „Смарт Кафе“ ООД, „Naughty

Nuts Vertriebs“ GmbH, „Сантулита“ ООД и UAB Purna. При „Смарт Кафе“ ООД останалите 50% се контролират от Шафик Махмуд Алсбей. При „Сантулита“ ООД останалите 30% се контролират от „Бекод“ ЕООД с едноличен собственик на капитала – Ивелин Стоянов Бежев. „Смарт Органик“ АД, който е собственик на 70% от собствения капитал на „Сантулита“ ООД, е сключил предварителен договор за прехвърляне на дялове с „Бекод“ ЕООД, собственик на останалите 30% от собствения капитал на „Сантулита“ ООД. Съгласно сключеното споразумение „Смарт Органик“ АД има правото в срок не по-рано от 1 юни 2026 г. и не по-късно от 1 юни 2028 г. да поиска закупуването на останалите дялове от собствения капитал на „Сантулита“ ООД по цена, определена в споразумението между двете страни. Naughty Nuts Vertriebs GmbH, Германия е създадено през 2024 г. с регистриран капитал 25 хил. евро и „Смарт Органик“ АД притежава 68% от капитала му, останалите 32% се контролират от Бенджамин Портен и Лоренц Грейнър. В капитала на UAB Purna, Вилнюс „Смарт Органик“ АД придоби 51%, с което пое контрола върху него.

Таблица № 1: Дъщерни и асоциирани дружества на „Смарт Органик“ АД

Дъщерно дружество	Държава на учредяване и управление	Акционерно участие на "Смарт Органик" АД
Зелен Био ЕООД	България	100,00%
Smart Organic GmbH	Германия	100,00%
Смарт Кафе ООД	България	50,00%
Smart Organic Romania SRL (Smart Organic Filiala Bucuresti Srl)	Румъния	100,00%
Био складови бази ЕООД	България	100,00%
Сантулита ООД	България	70,00%
Naughty Nuts Vertriebs GmbH	Германия	68,00%
Loveraw Smart LTD	Великобритания	100,00%
Smart Organic UK Ltd	Великобритания	100,00%
UAB Purna	Литва	51,00%
Асоциирано предприятие		
Чили Хилс Фудс ООД	България	25,00%

През второто тримесечие на 2025 г. „Смарт Органик“ АД придобива активите на английското дружество **LoveRaw Ltd**, производител на веган шоколадовия изделия, чрез новоучредено дъщерно дружество Loveraw Smart LTD, чрез което групата ще оперира във Великобритания. Съответно през трето тримесечие на 2025 г. са придобити 51% от капитала на **UAB Purna**.

Smart Organic UK Ltd, Великобритания, новосъздадено дружество чрез което групата ще оперира във Великобритания.

„Зелен Био“ ЕООД е 100% собственост на „Смарт Органик“ АД и управлява водещата верига от био магазини „Зелен“ в България. Компанията е основана през 2012 г., като наследява дейността на първия магазин „Зелен“, открит през 2008 г. в центъра на София. С времето „Зелен Био“ се утвърждава като ключов канал за директна дистрибуция на продуктите на групата до крайни потребители, предлагайки и продукти на външни био марки. Към 2025 г. веригата разполага с обекти в София (Южен парк, Сердика Център, Бели Брези, Граф Игнатиев), както и във Варна. „Зелен Био“ е стратегически актив за „Смарт Органик“ АД, допринасяйки за разширяването на пазарното присъствие и диверсификацията на продуктовото портфолио на групата.

Smart Organic GmbH е германското дъщерно дружество на „Смарт Органик“ АД, регистрирано през 2015 г. в Кьолн. Компанията е 100% собственост на българското дружество и служи като стратегически център за маркетинг и дистрибуция на био продукти в региона на Германия, Австрия и Швейцария (DACH). Основната ѝ дейност включва търговия с био храни, био козметика и био суровини. Екипът на Smart Organic GmbH разполага със служители на място, които отговарят за маркетинга и продажбите в региона.

Дружество „**Смарт Кафе**“ **ООД** не е осъществявало дейност през последните пет години.

Smart Organic Filiala Bucuresti SRL е румънското дъщерно дружество на „Смарт Органик“ АД, основано през април 2017 г. със седалище в Плоещ. Компанията е сертифицирана за търговия с био продукти от BIO GARANTIE SRL (RO-ECO-029) и предлага цялата гама продукти на компанията. От 2025 г., компанията активно поддържа и развива екипа на място. Дружеството играе ключова роля в разширяването на присъствието на „Смарт Органик“ на румънския пазар и в региона на Източна Европа.

Дружеството „**Био складови бази**“ **ЕООД** не е осъществявало дейност през последните пет години.

„**Сантулита**“ **ООД** е българска компания, основана през юни 2016 г. от Ивелин Бежев и семейството му, с фокус върху производството на здравословни напитки и храни. Компанията е създател на марката Frudada, която предлага студено пресовани смутита, освежаващи напитки и сладоледи, произведени изцяло от свежи плодове и зеленчуци, без добавени захари, консерванти или оцветители. Продуктите на Frudada се отличават с използването на шоково замразени съставки и щадяща пастьоризация, което запазва максимално хранителните им качества. Благодарение на високото качество и иновативния подход, марката се утвърждава на българския пазар и присъства и в други балкански страни. През юли 2022 г. „Смарт Органик“ АД придобива 70% дял в „Сантулита“ ООД, като запазва възможността да придобие и останалите 30% след 4-6 години. След придобиването, „Сантулита“ ООД продължава да оперира от базата си в София, като получава подкрепа от „Смарт Органик“ АД в областта на продажбите, дистрибуцията и маркетинга. Синергията между „Сантулита“ ООД и „Смарт Органик“ АД допринася за укрепване на позициите на групата на пазара на функционални храни и напитки в България и региона

„**Чили Хилс Фудс**“ **ООД** е българска компания, основана през 2014 г., с мисия да развие лютата култура в България и да постави страната на световната карта на пикантните продукти. Компанията управлява първата официална ферма за люти чушки в България, разположена в село Долни Лозен, където отглежда многобройни сортове люти чушки от цял свят. Продуктовата гама на Chilli Hills включва натурални артикули, сред които люти сосове, пасти, маринати, подправки, люта ракия и зехтин, всички произведени по авторски рецепти без консерванти, оцветители и сгъстители. Компанията разполага с фирмени магазини в България и Румъния и присъства в над 500 търговски обекта в страната, както и в 15 държави от Централна и Западна Европа. През 2017 г. „Смарт Органик“ АД придобива 25% дял в Chilli Hills Foods, което допринася за разширяването на продуктовото портфолио и пазарното присъствие на групата в сегмента на люти и гурме продукти.

„**Naughty Nuts Vertriebs**“ **GmbH** е германска компания, специализирана в производството и търговията на иновативни био ядкови масла и продукти на тяхна основа. Основана през 2021 г. в Кьолн от Бенджамин Портен и Лоренц Грайнер, компанията бързо се утвърждава на пазара с уникални вкусови комбинации. Продуктите на „Naughty Nuts Vertriebs“ GmbH се отличават с високото си качество, без добавени захари и изкуствени съставки, и се предлагат както чрез директни онлайн продажби, така и в множество търговски вериги в цяла Германия.

През юни 2023 г. „Naughty Nuts Vertriebs“ GmbH е придобита от „Смарт Органик“ АД. Основателите на „Naughty Nuts Vertriebs“ GmbH, Бенджамин Портен и Лоренц Грайнер, продължават да управляват дружеството и да развиват марката, разчитайки на екип на място. Придобиването на „Naughty Nuts Vertriebs“ GmbH от „Смарт Органик“ АД

представлява стратегическа стъпка за разширяване на присъствието на компанията в региона на Германия, Австрия и Швейцария (DACH), както и за обогатяване на продуктовото портфолио с иновативни и устойчиви био продукти. Синергията между двете компании ускорява растежа и засилва позициите на „Смарт Органик“ АД на международния пазар на здравословни храни. „Naughty Nuts Vertriebs“ GmbH – оперира онлайн магазина <https://naughtynuts.de/>.

UAB Purna, е основана през декември 2023г. в Литва и развива премиум продукти от макароните (ядки, ядкови кремове и растителни напитки). Компанията продава на B2B и B2C клиенти в Балтийските държави, с ключови партньори като Livin и Sanitex. Чрез UAB Purna „Смарт Органик“ АД цели засилване на присъствието на компанията в Балтийските страни чрез увеличаване на продажбите и осигуряване на ефикасни доставки и обслужване на клиенти в Литва, Латвия и Естония, включително предстояща експанзия на Полския пазар. Бъдещите планове на UAB Purna включват увеличаване на производството и износа, пускане на нови линии (напр. масла и снакове от макароните) и развитие на електронната търговия и търговските канали. „Смарт Органик“ АД има стратегическа роля като акционер и партньор, осигурявайки подкрепа за растежа, веригата на доставки и развитието на пазарите в ЕС.

II. КОРПОРАТИВНИ СЪБИТИЯ КЪМ 31.12.2025 г.

През периода 01.01.2025 г. – 31.12.2025 г. „Смарт Органик“ АД е оповестило следната информация относно важни събития, настъпили през отчетния период до КФН, БФБ АД и обществеността, чрез електронната платформа X3news, достъпна на адрес - <https://www.x3news.com>.

На **29.01.2025 г.** „Смарт Органик“ АД е представило тримесечно уведомление за четвърто тримесечие на 2024 г.

На **13.02.2025 г.** „Смарт Органик“ АД е представило вътрешна информация по чл.17, §1, във вр. с чл.7 от Регламент № 596/2014 на ЕП и на Съвета - уведомление с текст:

„Смарт Органик“ АД става официален дистрибутор на Dr. Hauschka в България
Уважаеми инвеститори,

Имаме удоволствието да Ви съобщим, че „Смарт Органик“ АД е избран за официален дистрибутор за България на немската козметична марка Dr. Hauschka. Това партньорство ще даде възможност на българските потребители да имат още по-лесен достъп до висококачествената натурална козметика на Dr. Hauschka, която е сертифицирана, екологично устойчива и произведена с грижа към природата.

Защо Dr. Hauschka? Мисията на „Смарт Органик“ АД винаги е била да предлага на българските потребители брандове с доказано качество, с проверени съставки и произвеждани в щадящи към природата условия. Съвсем естествено компанията разширява обхвата на портфолиото си и добави към него още една висококачествена козметична марка към съществуващото портфолио от био-храни, напитки и суровини. След внимателно проучване на козметичните брандове, „Смарт Органик“ АД откри в лицето на Dr. Hauschka 100% сертифицирана натурална премиум козметика, на която ще могат да се наслаждават вече и потребителите в България.

За Dr. Hauschka. Dr. Hauschka е марка с над 50-годишна традиция в производството на натурална и органична козметика. В основата на философията ѝ стоят лечебните растения, биоразнообразието и устойчивото земеделие. Всички продукти се произвеждат без синтетични консерванти, минерални масла, силикони и PEG, а суровините се добиват от биодинамични ферми и устойчиви земеделски проекти по света.

Какво предлага Dr. Hauschka? Брандът е световно признат със своите ефективни формули, разработени от фармацевтични експерти. Продуктовото портфолио включва:

- Грижа за лице – почистващи, тонизиращи и хидратиращи продукти, адаптирани към различни типове кожа;
- Грижа за тяло – масла, лосиони и кремове с натурални съставки;
- Декоративна козметика – фон дьо тен, ружове, червила и спирали с грижа за кожата;
- Специализирана медицинска линия - Dr. Hauschka Med.

С партньорството си с Dr. Hauschka, „Смарт Органик“ АД ще продължи да предлага на българския пазар натурални продукти, с безкомпромисно качество и ангажираност към здравето на хората и природата.

Можете да намерите продуктите за грижа за лице и тяло на Dr. Hauschka в био-магазини Зелен в страната и онлайн на <https://zelen.bg/brand/14454/dr-hauschka>.

На **27.02.2025 г.** „Смарт Органик“ АД е представило тримесечно консолидирано уведомление за четвърто тримесечие на 2024 г.

На **14.03.2025 г.** „Смарт Органик“ АД е представило вътрешна информация по чл.17, §1, във вр. с чл.7 от Регламент № 596/2014 на ЕП и на Съвета - Консолидиран годишен финансов отчет на Смарт Органик АД за 2023 г. в ЕЕЕФ

На **31.03.2025 г.** „Смарт Органик“ АД е представило годишен финансов отчет за дейността на дружеството към 31.12.2024г във формат ESEF.

На **16.04.2025 г.** „Смарт Органик“ АД е представило вътрешна информация по чл.17, §1, във вр. с чл.7 от Регламент № 596/2014 на ЕП и на Съвета – уведомление за постигнати резултати със следния текст:

Уважаеми инвеститори,

Смарт Органик постигна солидни консолидирани приходи от продажби през първото тримесечие на 2025 г. в размер на 26.9 млн. лв., което е ръст от 26% спрямо същия период на миналата година. През месец март компанията реализира исторически рекорден оборот от 9.7 милиона лева, което е най-високият й месечен резултат досега. Това постижение подчертава успешната стратегия за растеж и стабилно позициониране на компанията на пазара на био и веган продукти. Изключително силно се представя немското ни подразделение Naughty Nuts които реализираха приходи от 1.3 млн. лв. за месец март.

Важно е да се отбележи, че този резултат е осъществен почти изцяло благодарение на настоящето портфолио на компанията и се дължи в много малка степен на продуктите произведени в новата производствена база в Божурище, като приходите от там възлизат на 110 хил. лв. за периода. Успешно преодолявайки няколко технически спънки, линията ни за вафли в Божурище заработи с високи нива на производителност едва в края на тримесечието. Очаква се ефектът от продажбите на пълноценно функциониращата линия да се почувства в следващото тримесечие на годината, т.к. само за месец април очакваме приходи от 300 хил. лв. от продуктите произведени на линията ни за вафли в Божурище.

В момента тече инсталация на нова линия за напитки с очакван старт през месец май.

Към края на месец май също така се очаква да заработят още две производствени линии - линията за шоколадови изделия и линията за тахани и спредове, които вече са в базата, като очакваме поэтапното им натоварване от трето тримесечие.

Относно тока в Божурище, инсталирани са 3 генератора, два от които на газ и един резервен на дизел, като същите напълно обезпечават сегашните и бъдещи нужди на производствата. В момента тече и инсталация на солари.

С уважение,

Екипът на „Смарт Органик“ АД

На **17.04.2025 г.** „Смарт Органик“ АД е представило вътрешна информация по чл.17, §1, във вр. с чл.7 от Регламент № 596/2014 на ЕП и на Съвета – уведомление със следния

текст:

„Смарт Органик“ АД придоби LoveRaw Limited, UK
Уважаеми инвеститори,

Смарт Органик АД финализира сделка за придобиване на британската компания LoveRaw Limited, чрез ускорена M&A сделка. LoveRaw е иновативен бранд за веган шоколадови изделия, известен с продуктите си без млечни съставки, палмово масло и изкуствени ингредиенти. Компанията LoveRaw е основана през 2013 г. във Великобритания и през годините се утвърждава като водеща марка в сегмента си във Великобритания.

LoveRaw исторически е осъществявала приходи възлизащи на 3 млн. британски лири, но през 2024 г. приходите спадат поради финансови затруднения и липса на наличности. Въпреки предизвикателствата, марката запазва силно присъствие на пазара и лоялна клиентска база. Основната част от приходите са от Обединеното кралство, но най-популярните ѝ продукти са се продавали чрез дистрибутори и в Германия, Холандия и Испания.

Придобиването се осъществява в рамките на процедура по администрация – процес, при който компанията временно се управлява от назначени администратори с цел реструктуриране и възстановяване на дейността. Двата основатели на LoveRaw подкрепят компанията в процеса на плавен преход в управлението на организацията.

Тази стъпка е във връзка с дефинираната и обявена стратегия на Смарт Органик АД да разширява присъствието си на международните пазари и да развива портфолиото си с утвърдени марки, осъществявайки целите си за растеж и иновации в сектора на здравословните и устойчиви храни.

Водещ продукт на LoveRaw са веган вафлите им с пълнеж, които ще се произвеждат на вече функционираща поточна линия в новата производствена база на Смарт Органик АД в гр. Божурище, от която ще произлязат и множество допълнителни синергии между двете компании. Планират се разширяването на продуктовото портфолио на LoveRaw с вече разработените и утвърдени продукти на Смарт Органик АД, като по този начин новопридобития бранд ще се използва за навлизане на пазара на Обединеното кралство. Плановите ни в средносрочен план (4-5 години) са за приходи от 6 до 9 милиона паунда от продукти под бранда LoveRaw, както и допълнителни приходи от частни марки в региона.

С уважение,

Екипът на „Смарт Органик“ АД

На **30.04.2025 г.** „Смарт Органик“ АД е представило тримесечно уведомление за първо тримесечие на 2025 г.

На **30.04.2025 г.** „Смарт Органик“ АД е представило годишен консолидиран финансов отчет към 31.12.2024 г.

На **23.05.2025 г.** „Смарт Органик“ АД е представило покана за свикване на Редовно общо събрание на акционерите и материали за общо събрание на акционерите, което ще се проведе на 27-06-2025 г. от 11:00 часа в София - 1619, гр. София, ж.к. Карпузица, ул. Дамяница № 6, при следния дневен ред:

1. Приемане на годишния доклад на Съвета на директорите за дейността на дружеството през 2024 г., одитирания годишен финансов отчет на дружеството за 2024 г. и одиторския доклад изготвени в Европейски единен електронен формат.

Предложение за решение: Общото събрание на акционерите приема годишния доклад на Съвета на директорите за дейността на дружеството през 2024 г. одитирания годишен финансов отчет на дружеството за 2024 г. и одиторския доклад изготвени в Европейски единен електронен формат.

2. Приемане на годишния консолидиран доклад на Съвета на директорите за

дейността на дружеството през 2024 г., одитирания годишен консолидиран финансов отчет на дружеството за 2024 г. и одиторския доклад изготвени в Европейски единен електронен формат.

Предложение за решение: Общото събрание на акционерите приема годишния консолидиран доклад на Съвета на директорите за дейността на дружеството през 2024 г., одитирания годишен консолидиран финансов отчет на дружеството за 2024 г. и одиторския доклад изготвени в Европейски единен електронен формат.

3. Приемане на годишния доклад за дейността на директора за връзки с инвеститорите на „Смарт Органик“ АД през 2024 г.

Предложение за решение: Общото събрание на акционерите приема представения Доклад за дейността на директора за връзки с инвеститорите на „Смарт Органик“ АД през 2024 г.

4. Приемане на годишния доклад на Одитния комитет на „Смарт Органик“ АД за 2024г.

Предложение за решение: Общото събрание на акционерите приема годишния доклад на Одитния комитет на „Смарт Органик“ АД за 2024 г.

5. Приемане на решение за избор на регистриран одитор, който да извърши проверка и заверка на годишния финансов отчет на „Смарт Органик“ АД за 2025 г.

Предложение за решение: Общото събрание на акционерите избира по предложение на одитния комитет „Грант Торнтон“ ООД, ЕИК 831716285, одиторско дружество № 032, да извърши проверка и заверка на годишния финансов отчет на „Смарт Органик“ АД за 2025г.

6. Вземане на решение за разпределяне на печалбата за 2024 г.

Предложение за решение: Общото събрание на акционерите взема решение за разпределение на 2 721 839,76 лева от печалбата за 2024 г. или по 0,24 лева брутен дивидент на акция, при спазване на изискването на чл. 247а от Търговския закон. Остатъкът от печалбата за 2024 г., да бъде отнесен счетоводно, като „неразпределена печалба от минали години“. Право да получат дивидент имат лицата, вписани в централния регистър на ценни книжа, като такива с право на дивидент на 14-ия ден след деня на общото събрание, на което е приет годишният финансов отчет и е взето решение за разпределение на печалбата. Общото събрание на акционерите овластява Съвета на директорите на Дружеството да предприеме всички необходими правни и фактически действия относно изплащането на дивидента на акционерите в съответствие с нормативните изисквания, включително начален и краен срок за изплащане на дивидента.

7. Вземане на решение за освобождаване от отговорност на членовете на Съвета на директорите на „Смарт Органик“ АД.

Предложение за решение: Общото събрание на акционерите освобождава от отговорност за дейността им през 2024 г. Яни Веселинов Драгов, Ралица Севдалинова Йорданова, Константин Веселинов Драгов, Боян Веселинов Джамбазов и Теодора Красиминова Караджова - членове на Съвета на директорите през 2024 г.

8. Приемане на нов Статут на Одитния комитет на „Смарт Органик“ АД.

Предложение за решение: Общото събрание на акционерите приема нов Статут на Одитния комитет на „Смарт Органик“ АД съобразен с последните законови промени.

9. Приемане на Политика за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на „Смарт Органик“ АД.

Предложение за решение: Общото събрание на акционерите приема Политика за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на „Смарт Органик“ АД.

На **30.05.2025 г.** „Смарт Органик“ АД е представило консолидиран финансов отчет за първо тримесечие на 2025 г.

На **09.06.2025 г.** „Смарт Органик“ АД е представило вътрешна информация по чл.17,

§1, във вр. с чл.7 от Регламент № 596/2014 на ЕП и на Съвета – В изпълнение на чл. 19, § 3 от Регламент 596/2014 Сمارт Органик АД оповестява получената на основание чл. 19, § 1 от Регламент 596/2014 информация.

На **09.06.2025 г.** „Смарт Органик“ АД е представило вътрешна информация по чл.17, §1, във вр. с чл.7 от Регламент № 596/2014 на ЕП и на Съвета – В изпълнение на чл. 19, § 3 от Регламент 596/2014 Смарт Органик АД оповестява получената на основание чл. 19, § 1 от Регламент 596/2014 информация.

На **09.06.2025 г.** „Смарт Органик“ АД е представило вътрешна информация по чл.17, §1, във вр. с чл.7 от Регламент № 596/2014 на ЕП и на Съвета - уведомление по чл. 148б от ЗППЦК със следния текст:

Във връзка с изискванията на чл. 148б от Закона за публичното предлагане на ценни книжа с настоящото Ви уведомявам за постъпили на 09.06.2025 г. във „Смарт Органик“ АД уведомления, както следва:

- Уведомление за промяна в дялово участие на г-н Яни Драгов в „Смарт Органик“ АД, тъй като на 04.06.2025 г. е прехвърлил акции от капитала на „Смарт Органик“ АД, чрез апорт в капитала на „Органик Венчърс“ ЕООД. Вследствие на което е настъпила промяна в пряко притежаваните акции с право на глас от г-н Яни Драгов в капитала на „Смарт Органик“ АД от 85,13% на 58,68 % и при непряко притежаваните акции с право на глас от 0,01 % на 26,46 %.

- Уведомление за промяна в дялово участие на „Органик Венчърс“ ЕООД във „Смарт Органик“ АД, тъй като на 04.06.2025 г. е придобило акции от капитала на „Смарт Органик“ АД, чрез апорт в капитала му. Вследствие на което е настъпила промяна в пряко притежаваните акции с право на глас от „Органик Венчърс“ ЕООД в капитала на „Смарт Органик“ АД от 0,01 % на 26,46 %.

След прехвърляне на акциите не се променя контрола върху „Смарт Органик“ АД от страна на г-н Яни Драгов.

На **11.06.2025 г.** „Смарт Органик“ АД е представило вътрешна информация по чл.17, §1, във вр. с чл.7 от Регламент № 596/2014 на ЕП и на Съвета - Покана за онлайн среща с инвеститорите в „Смарт Органик“ АД със следния текст:

Уважаеми инвеститори,

Ръководството на „Смарт Органик“ АД Ви кани на онлайн среща, която ще се проведе на 26.06.2025 г. от 16:00 часа местно време, чрез платформата Zoom.

На срещата ще се разгледат, както постигнатите резултати в дейността на публичното дружество и бъдещото му развитие, така и ще се даде възможност да бъдат зададени въпроси, които обичайно се обсъждат на общо събрание на акционерите.

Моля, регистрирайте се за събитието чрез следния линк:

<https://us06web.zoom.us/meeting/register/M1oV240bRIKCPjKFpB78kg#/registration>

След регистрация ще получите потвърждение и информация за достъп до срещата.

Може да изпращате предварително въпросите си до 25.06.2025 г. включително на електронен адрес: ir@smartorganic.com.

Очакваме с нетърпение Вашето участие.

С уважение,

Екипът на „Смарт Органик“ АД

На **26.06.2025 г.** „Смарт Органик“ АД е представило вътрешна информация по чл.17, §1, във вр. с чл.7 от Регламент № 596/2014 на ЕП и на Съвета - Съобщение от „Смарт Органик“ АД със следното съдържание:

Уважаеми инвеститори,

„Смарт Органик“ АД прогнозира приходи от 55.3 млн. лв. на консолидирана база за

първото полугодие на годината. Рекордни продажби бяха реализирани през месец май в размер на 9.9 млн. лв. Приходите от продажби от продукцията от новата ни производствена база за полугодията възлизат на приблизително 500 хил. лв. от които 390 хил. са през второ тримесечие.

Новите вафли с пълнеж на компанията реализират силен старт на продажбите в България, като вече имаме листване във Фантастико и ебаг. Имаме и потвърдена акция за септември за ДМ Германия.

С уважение,

Екипът на „Смарт Органик“ АД

На **27.06.2025 г.** „Смарт Органик“ АД е представило протокол от общо събрание на акционерите проведено на 27-06-2025 г. 11:00 часа.

На **27.06.2025 г.** „Смарт Органик“ АД е представило уведомление за паричен дивидент.

На **01.07.2025 г.** „Смарт Органик“ АД е представило вътрешна информация по чл.17, §1, във вр. с чл.7 от Регламент № 596/2014 на ЕП и на Съвета – Съобщение за сключен договор с маркет мейкър „АБВ Инвестиции“ ЕООД:

Уважаеми инвеститори,

Ръководството на „Смарт Органик“ АД има удоволствието да съобщи за сключване на договор за извършване на дейност като маркет мейкър.

Това е стратегическа стъпка, с която целим да осигурим по-висока ликвидност на акциите на дружеството. По-високата ликвидност означава, че по всяко време на борсовата сесия ще има активни котировки „купува“ и „продава“. Това улеснява значително покупката или продажбата на акции, намалява спреда и допринася за по-стабилното и предвидимо движение на пазарната цена. Тази важна стъпка става реалност благодарение на партньорството ни с инвестиционен посредник „АБВ Инвестиции“ ЕООД, с който подписахме договор на 30.06.2025 г.

Дейността по активно поддържане на пазара за нашите акции ще стартира официално в рамките на няколко дни. Убедени сме, че тази инициатива е в интерес на всички наши акционери. Тя е поредното доказателство за ангажимента на ръководството да работи за повишаване на ликвидността на акциите и за утвърждаването на „Смарт Органик“ АД, като прозрачна и отговорна публична компания.

На **30.07.2025 г.** „Смарт Органик“ АД е представило тримесечен отчет за второ тримесечие на 2025 г.

На **12.08.2025 г.** „Смарт Органик“ АД е представило вътрешна информация по чл.17, §1, във вр. с чл.7 от Регламент № 596/2014 на ЕП и на Съвета – Уведомление за определена начална и крайна дата за изплащане на дивидент от реализиратата печалба през 2024 г.:

В изпълнение на решение по т. 6 от дневния ред на проведено на 27.06.2025 г. Общо събрание на акционерите на „Смарт Органик“ АД за изплащане на дивидент за 2024 г., Съветът на директорите на дружеството определя следните срокове за изплащане на дивидента:

- ✓ Брутен размер на дивидента за една акция: 0,24 лв.;
- ✓ Нетен размер на дивидента на една акция: 0,228 лв. за акционерите физически лица;

- ✓ Начин на изплащане на дивидент: За акционери, чиито ценни книжа се намират в регистър А на „Централен депозитар“ АД, дружеството ще изплати дивидента по банков път по изрично посочени от акционерите банкови сметки или в брой чрез „Банка ДСК“ АД. На акционерите, чиито сметки за ценни книжа се намират в регистър Б на

„Централен депозитар“ АД (клиентска подсметка при инвестиционен посредник), дивидентът ще бъде изплащан чрез съответния инвестиционен посредник със съдействието на „Централен депозитар“ АД;

✓ Начална дата за изплащане на дивидента: 22.08.2025 г.;

✓ Краен срок за изплащане на дивидента чрез „Банка ДСК“ АД за акционери, чиито ценни книжа се намират в регистър А на „Централен депозитар“ АД: шест месеца, считано от началната дата за изплащане на дивидент;

✓ След изтичане на шест месеца, считано от началната дата за изплащане на дивидента и в рамките на петгодишния давностен срок, всеки акционер, който не е получил своя дивидент, ще може да го получи от Дружеството по банков път след изрично отправено писмено искане за това на адреса на „Смарт Органик“ АД – гр. София, п.к. 1619, р-н Витоша, ж.к. Карпузица, ул. Дамяница № 6.

На **28.08.2025 г.** „Смарт Органик“ АД е представило тримесечен консолидиран отчет за второ тримесечие на 2025 г.

На **29.08.2025 г.** „Смарт Органик“ АД е представило покана за свикване на Извънредно общо събрание на акционерите и материали за общо събрание на акционерите, което ще се проведе на 15-10-2025г. от 11:00 часа в София-1619, гр. София, р-н Витоша, ж.к. Карпузица, ул. Дамяница № 6, при следния дневен ред:

1. Увеличение на капитала, по реда на чл. 112, ал. 3 от ЗППЦК, в което имат право да вземат участие работници и служители на „Смарт Органик“ АД („Дружеството“) и негово дъщерно дружество. *Предложение за решение:* На основание чл. 221, т. 2 от ТЗ във връзка с чл. 22, ал. 1, т. 2 от Устава на Дружеството, Общото събрание на акционерите реши: Увеличава капитала на Дружеството от 11 340 999 лв. (равностойност в евро - 5 798 560.71 евро) на до 11 365 999 лева (равностойност в евро - 5 811 343.01 евро) чрез публично предлагане на до 25 000 броя безналични, обикновени, поименни акции, с право на глас, с право на дивидент и на ликвидационен дял, съразмерно на номиналната им стойност, всяка с номинална стойност 1.00 лев (равностойност в евро 0.51 евро), по реда на чл. 112, ал. 3 от ЗППЦК

2. Вземане на решение за освобождаване от длъжност на Боян Джамбазов и Ралица Йорданова, като членове на Одитния комитет на „Смарт Органик“ АД. *Предложение за решение:* Общото събрание на акционерите освобождава от длъжност Боян Джамбазов и Ралица Йорданова, като членове на Одитния комитет на „Смарт Органик“ АД.

3. Вземане на решение за избор на Петя Васкова Стоянова и Йоана Иванова Боева за членове на Одитния комитет на „Смарт Органик“ АД. *Предложение за решение:* Общото събрание на акционерите избира Петя Васкова Стоянова и Йоана Иванова Боева за членове на Одитния комитет на „Смарт Органик“ АД.

На **25.09.2025 г.** „Смарт Органик“ АД е представило вътрешна информация по чл.17, §1, във вр. с чл.7 от Регламент 596/2014 на ЕП и на Съвета – Уведомление по чл. 19 от Регламент № 596/2014 от Теодора Караджова, член на Съвета на директорите на Смарт Органик АД за сключена сделка на 23.09.2025 г.

На **25.09.2025 г.** „Смарт Органик“ АД е представило вътрешна информация по чл.17, §1, във вр. с чл.7 от Регламент 596/2014 на ЕП и на Съвета – Уведомление по чл. 19 от Регламент № 596/2014 от Теодора Караджова, член на Съвета на директорите на Смарт Органик АД за сключена сделка на 24.09.2025 г.

На **14.10.2025 г.** „Смарт Органик“ АД е представило вътрешна информация по чл.17, §1, във вр. с чл.7 от Регламент 596/2014 на ЕП и на Съвета – ОТНОСНО: предварителни данни за приходите от продажби за третото тримесечие на 2025 г. със следното съдържание:

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

С настоящото „Смарт Органик“ АД („Дружеството“) уведомява инвеститорската общност за следното:

По предварителни данни за третото тримесечие на 2025 г. Дружеството отчита консолидирани приходи от продажби в размер на приблизително 30,8 млн. лв., което представлява ръст от около 36% спрямо същия период на предходната година. Посочените стойности са ориентировъчни и подлежат на промяна в рамките на обичайните счетоводни процедури.

„Смарт Органик“ АД ще оповести официалните финансови резултати за третото тримесечие на 2025 г. в законоустановения срок, на индивидуална основа до 30.10.2025 г., съответно на консолидирана основа до 01.12.2025 г.

На **20.10.2025 г.** „Смарт Органик“ АД е представило вътрешна информация по чл.17, §1, във вр. с чл.7 от Регламент 596/2014 на ЕП и на Съвета - Информационен документ за предлагане на акции от увеличението на капитала на „Смарт Органик“ АД, с адресат – служители на „Смарт Органик“ АД и негово дъщерно дружество.

На **30.10.2025 г.** „Смарт Органик“ АД е представило тримесечен отчет за Трето тримесечие на 2025 г.

На **03.11.2025 г.** „Смарт Органик“ АД е представило вътрешна информация по чл.17, §1, във вр. с чл.7 от Регламент 596/2014 на ЕП и на Съвета – Уведомление относно предварителни данни за приходите от продажби за месец октомври на 2025 г.

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

Смарт Органик АД реализира рекордни консолидирани приходи от продажби през месец октомври - малко над 14.1 млн. лв. по предварителни данни, което е ръст от 50% спрямо октомври 2024 г. Принос за това имаха новите мощности в Божурище, които за първи месец имаха значими приходи. Продадената продукция от двете нови линии - за вафли и за шоколадови изделия - възлязоха на около 2.3 млн. лв. Заедно с преместената от Княжево в Божурище линия за тахани и спредове, приходите от новата фабрика възлизат на 3.3 млн. лв. за октомври.

Силният резултат затвърждава ускоряващия се растеж на компанията през годината. За Q1 ръстът на консолидираните приходи беше 31 %, за Q2 - 29%, за Q3 - 39%, а за октомври 50%.

Очакваме високите приходи да окажат положително влияние и на маржа на печалба на компанията, който бе по-нисък от обичайното през първата половина на годината поради редица еднократни разходи по инсталацията и тестове на новите линии, както и фиксираните разходи на новата фабрика (основно за персонал и гориво за генераторите) в комбинация с липсата на приходи от нея.

В повече детайли, приходите от продажби се разделят на 83% за производство, което е и основната дейност на компанията, 9% идват от продукти на външни брандове и 8% от продажба на суровини. Смарт Органик АД бележи ръст в основните фокусни пазари, като с най-голям дял към днешна дата е ДАСН (56%), следван от България (33%) и Румъния (6%). Относно продуктовете категории, с най-големи дялове са барове и курабийки (21,5%), следвани от шоколадовите изделия (20,4%), продукти за готвене (19%) и тахани и спредове (14%). Допълнително, 90% от продажбите са от B2B клиенти, а 10% са от B2C, като от тях 6% идват от онлайн продажби, а 4% от собствени магазини Зелен.

На **07.11.2025 г.** „Смарт Органик“ АД е представило вътрешна информация по чл.17, §1, във вр. с чл.7 от Регламент 596/2014 на ЕП и на Съвета – съобщение относно назначаване на Главен финансов директор.

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

„Смарт Органик“ АД назначи г-жа Петя Стоянова за Главен финансов директор (CFO). Г-жа Стоянова притежава FCCA (ACCA) диплома. Има допълнителни специализации в London School of Economics (Business Analysis & Valuation), Copenhagen Business School (International Business) и е бакалавър по икономика от СУ „Св. Климент Охридски“, носител е на отличия Forbes Bulgaria 30 Under 30, стипендиант на фондации Буров и Александър, както и стипендиант на Датското правителство. Кариерата ѝ започва в Ernst & Young като финансов одитор с основен фокус в сектора на телекомуникациите, преминава през Senior Corporate Auditor към централния офис на Coca-Cola Hellenic в Атина, където придобива международен опит в проследяване прилагането на ключови процеси и контроли в основните държави от Групата. В последствие заема позиции като Financial Planning & Analysis Manager, както и Strategic Legal Initiatives Leader за цялата IT функция на Coca-Cola Hellenic.

Международният ѝ опит оформя силни компетентности в структуриране на процеси end-to-end (O2C, P2P, R2R), стандартизация, автоматизация и изграждане на дисциплина в изпълнението – критични за бързо растящ бизнес като нашия.

Назначението на CFO в „Смарт Органик“ АД надгражда традиционната роля на финансов мениджър чрез стратегическо партньорство със Съвета на директорите и участие в алокацията на капитал и инвестиции, интегрирано управление на риска, активна работа с банки и инвеститори, превръщане на данните в решения чрез BI/ERP и силен FP&A. С този профил г-жа Стоянова добавя управленска тежест на ниво група и пазар на капитали, откъдето оперативната отчетност.

Като CFO г-жа Стоянова ще оптимизира и структурира финансовите процеси, ще засили контролинга, бизнес и финансовите анализи, ще оптимизира паричните потоци и работния капитал, и ще развива устойчиви политики и засилен вътрешен контрол.

На **01.12.2025 г.** „Смарт Органик“ АД е представило тримесечен консолидиран отчет за Трето тримесечие на 2025 г.

На **23.12.2025 г.** „Смарт Органик“ АД е представило вътрешна информация по чл.17, §1, във вр. с чл.7 от Регламент 596/2014 на ЕП и на Съвета – уведомление за резултатите от първично публично предлагане на акции от увеличението на капитала на „СМАРТ ОРГАНИК“ АД, проведено по реда на чл. 112, ал. 3 от ЗППЦК.

III. ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА И НА СЪСТОЯНИЕТО НА ДРУЖЕСТВАТА ОТ ГРУПАТА

„Смарт Органик“ АД е водещ производител и дистрибутор на органични продукти, като дружеството има устойчива позиция на пазарите в Югоизточна и Западна Европа с нарастващо присъствие в други географии. Публичното дружество е на път да се превърне във водещ европейски бранд в производството и разпространението на органични храни и напитки. Основната търговска дейност на Дружеството включва разработването на неговите вегански и чисто органични курабийки, барчета, шоколадови продукти, солени снаксове и разнообразни суперхрани. Емитентът продължава да добавя нови предложения към своя каталог. Компанията постоянно разширява портфолиото си, като включва в него смутита, пралини, кремове и сладки на ядкова основа, предлагани с разнообразие от вкусове. Предлагащите продукти са с отличен вкус, изготвени от био суровини, както и се предлагат изцяло веган продукти.

„Смарт Органик“ АД оперира като производител и дистрибутор на органични храни и напитки.

Таблица № 2: Основни категории продукти и услуги

Продуктова категория	Обяснение
Производство	Продуктовото портфолио на Дружеството се състои от над 300 различни хранителни продукти, включително вегански и чисто органични курабийки, барчета, чипсове, пръчици, крекери, пралини, суперхрани и др. Няма възрастова граница за продуктите на Емитента. Това е уникална характеристика на портфолиото на компанията, която ѝ позволява да поддържа стабилен ръст на приходите и високи маржове при различни макроикономически условия. Благодарение на усилията на своя център за развойна дейност, "Смарт Органик" предлага нови рецепти на пазара, които привличат основно потребители, които тепърва свикват с концепцията за здравословно хранене. Вълната от нови продукти на Дружеството наподобява вкусните старомодни, популярни, но и вредни артикули по рафтовете на супермаркетите. С изделията на "Смарт Органик" на потребителя се предоставя едновременно вкусна и здравословна храна.
Дистрибуция	„Смарт Органик“ АД е водещият дистрибутор на био храни и напитки в България. Дружеството доставя на пазара водещи марки био храни и напитки от Германия, Холандия, България и др., като на повечето от тях е и ексклузивен представител за страната и региона. Сред тях са био чайове Yogi tea (Германия), веган месо на растителна основа, Beyond meat (САЩ), био шоколади Vivani (Германия), билкови сокове Schoenenberger (Германия), хранителни добавки Floradix на фирма Salus (Германия), био храни Green (Германия), био плодови и зеленчукови сокове Poelz (Германия), био козметика Eco Cosmetics (Германия), био деликатесни и функционални храни Terrasana (Холандия), био козметика Lavera (Германия), био веган млека The Bridge (Италия) и др.

„Смарт Органик“ АД реализира продукцията под частни марки, които не принадлежат на Дружеството, а то действа единствено и само като производител по задание. От друга страна, „Смарт Органик“ АД притежава редица собствени марки, които произвежда и маркетира напълно самостоятелно. По-долу е споделена обобщена информация за брандовете на Дружеството.



Roo'bar представлява барче, състоящо се изцяло от органични, веган и безглутенови съставки. В зависимост от линията, блокчето може да бъде допълнено с протеин, суперхрана, плодове или шоколад.



Най-продаваните изделия от Dragon Superfoods включват необработено студено пресовано кокосово масло, веган шоколадови изделия от Fairtrade какао, функционални миксове, които представляват комбинации от суперхрани. Това е марката, която продава и доставя пакетирани суперхрани.



Солената продуктова линия на „Смарт Органик“ АД включва предимно органични и веган закуски. В последните разработки линията се разрасна, за да включва и веган сладкиши като пралини и кремове от ядково масло.



Органични, веган курабийки без глутен, без соя, без пшеница, без палмово масло и без рафинирана захар.



„Смарт Органик“ АД произвежда и други брандове с по-скромни продажби като Rookies, Курабийница, Био Класа, Smart Cycle и др.

1. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ПЕРИОДА 01.01.2025 г. – 31.12.2025 г.

Една от ключовите силни страни на „Смарт Органик“ АД е собственият развоен център, както и непрекъснатото тестване и осигуряване на качеството на произведените изделия. Тези тестове включват преди всичко непрестанен мониторинг за наличие на пестициди, тежки метали и друга разнообразна микробиология в допълнение към внимателното контролиране на всяка стъпка от производствения процес. Наличието на собствен център за научноизследователска и развойна дейност означава, че по-голямата част от продуктите на Дружеството са изключително и само вътрешно разработени. Това позволява по-широко разнообразие от формули, бързо интегриране на иновативни съставки и решения, както и своевременно адаптиране към променящите се потребителски предпочитания и пазарни тенденции.

• Roobar

Центърът за научноизследователска и развойна дейност на Емитента успешно актуализира серията си от органични барчета Roobar, въвеждат се нови вкусове, обвити в био шоколад. Оригиначните рецепти продължават да генерират сериозен пазарен интерес, но с новите вкусове Дружеството привлича потребители, които тепърва свикват с концепцията за здравословно хранене. Roobar наподобява като текстура вкусните старомодни, популярни, но и вредни артикули по рафтовете на супермаркетите, като предоставя на потребителя възможност да консумира едновременно вкусна, позната, но и здравословна храна. Roobar е бранд, създаден за всички, които искат здравословен и вкусен снак без компромиси. Нашите барчета са 100% органични, веган и създадени само с истински съставки – без скрити изненади, чиста енергия.

• Kookie Cat

Kookie Cat е марка неустойими веган курабийки, които са създадени да подслаждат деня. Всяка от тях е индивидуално опакована и перфектна за хапване в движение. Селекцията от вкусове се разширява все повече и осигурява избор за любимо лакомство. Всички курабийки са на основата на безглутенов овес и ядки, а сладостта им идва от кокосов нектар и кокосова захар. Изделието не съдържа брашно, бяла захар, палмова и животинска мазнина и въпреки това има текстурата и вкуса на традиционна курабия. Това се постига с комбинация от кашу, кокос и овесени ядки, които са основните съставки в продукта.

• Ядков тахан

Ядковият тахан, произвеждан от „Смарт Органик“ АД, е с много фина текстура. Размерът на частиците в него е стандартно около 10 микрона при 75 до 100 микрона в

конкурентните продукти. По-малките частици отварят възможност за по-широко използване на тахана и по-оптимално клиентско изживяване. Ядковият тахан е 100% натурален - чист състав, без добавени консерванти и мазнина.

- **Шоколадови пралини**

Шоколадовите пралини с крем ягода, фъстъци, шамфъстък, бадеми и лешници или така наречените от англ. peanut butter cups са познати в редица държави. Те се състоят от кремообразен център в комбинация с неустоим веган шоколад. Финалният щрих е мъничка щипка сол в рецептата на всяко десертче, за да изпъкне още по-силно цялостния завладяващ вкус. Серията bett'r пралини е разработена във следните варианти – ягода, бадем, шамфъстък, лешник и фъстък. Те са в удобна разфасовка от три бонбончета по тринадесет грама, което ги прави перфектни за споделяне с най-близките. Пралини bett'r съдържат внимателно подбрани био съставки, никаква рафинирана захар и изкуствени овкусители.

- **Други иновативни хранителни и био продукти**

Дружеството произвежда и алтернативи на други традиционно неоптимално здравословни продукти като готови смеси за брауни, веган палачинки, хумус. Това са напълно натурални, биосертифицирани продукти, които позволяват на всеки бързо да си приготви здравословна и вкусна храна у дома. През последните години „Смарт Органик“ АД започна да проучва и възможностите за неорганичен растеж, придобивайки няколко нови био продукта – технология за био опаковане, смутита, ядкови пасти и веган сладолед.

Основни пазари и структура на приходите по продукти/услуги и територия на реализация

- **Географска експозиция**

Групата на „Смарт Органик“ АД има значителен пазарен дял на българския пазар за био храни, местните приходи са около 29,6% от общите за 2025 г. Дружеството е постигнало на местния пазар висока разпознаваемост на марката и лоялност на потребителите. През 2025 г. нетните продажби на консолидирана база на „Смарт Органик“ АД на българския пазар достигат 37 млн. лева или нарастването спрямо същия период на 2024 година е 35,5 на сто.

Първоначално групата на „Смарт Органик“ АД придоби популярност като устойчив локален производител на храни, но днес продуктите на групата се разпростират на пазарите в DACH региона (Германия, Австрия и Швейцария), на Балканите и из цяла Западна и Централна Европа. През отчетния период общите продажби възлизат на около 126 млн. лева (+35.7 % ръст на годишна база). За същия период продажбите извън българския пазар достигат 88 млн. лева или 70,4% от всички приходи. DACH регионът е един от първите и най-големи експортни пазари на групата с нетни продажби през отчетния период от 56,5 млн. лева, допринасяйки около 63,5% от целия износ на предприятието, съответно 44,7% от общите приходи. Присъствието на Дружеството в Германия, Австрия и Швейцария включва дистрибуцията на собствените марки на „Смарт Органик“ АД, както и производството на частни марки, принадлежащи на международни вериги супермаркети. През отчетния период продажбите в Румъния възлизат на 5,7 млн. лева или 6,4% от целия износ, съответно 4,5% от общите приходи на дружеството.

„Смарт Органик“ АД оповестява географската разбивка на своите продажби на стоки и продукция. Групата реализира 64,1% от приходите от продажби на стоки и продукция в ЕС. На местния пазар пласира 29,6% от продадените изделия. От трети страни постъпленията са в размер на малко повече от 6,3 на сто.

Консолидираните нетни приходи от продажба на продукция за отчетния период са на стойност 125 018 хил. лв. и се увеличават с 35% в сравнение с 2024 г., когато са в размер на 92 272 хил. лв. За отчетния период Групата отчита 1 032 хил. лв. други приходи.

Консолидираните нетни приходи от продажба на продукцията представляват 79% от нетните приходи от продажби на Групата.

„Смарт Органик“ АД отчита консолидирани финансови приходи в размер на 262 хил. лв. спрямо отчетените за 2024 г. 441 хил. лв.

За отчетния период консолидираните приходи от финансираня са в размер на 324 хил. лв. спрямо отчетените за предходната финансова година 118 хил. лв.

Общо приходите от дейността на консолидирана база към 31.12.2025 г. са в размер на 126 636 хил. лв. и регистрират увеличение от 35% в сравнение с 2024 г., когато са в размер на 93 464 хил. лв.

Общо разходите за дейността на консолидирана база към 31.12.2025 г. са в размер на 111 460 хил. лв. и регистрират увеличение от 44 % в сравнение с 2024 г., когато са отчетени на 77 460 хил. лв.

Към 31.12.2025 г. „Смарт Органик“ АД регистрира положителен консолидиран нетен финансов резултат в размер на 13 604 хил. лв. спрямо отчетения за 2024 г. консолидиран нетен финансов резултат на стойност 14 201 хил. лв.

Към 31.12.2025 г. общата сума на активите на Групата е 116 804 хил. лв., а стойността на собствения капитал е 87 123 хил. лв.

Финансови показатели на Групата към 31.12.2025 г.

Таблица № 3:

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЛИКВИДНОСТ:	31.12.2025	31.12.2024
Коефициент на обща ликвидност	5,97	4,60
Коефициент на бърза ликвидност	2,73	3,10
Коефициент на абсолютна ликвидност	0,28	0,78
Коефициент на незабавна ликвидност	0,64	1,61

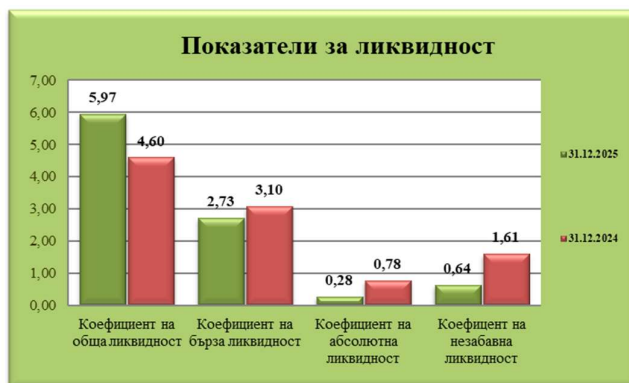


Таблица № 4:

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА РЕНТАБИЛНОСТ:	31.12.2025	31.12.2024
Рентабилност на Основния Капитал	1,20	1,25
Рентабилност на Собствения Капитал (ROE)	0,16	0,19
Рентабилност на Активите (ROA)	0,12	0,14



Таблица № 5:

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЗАДЪЖНЯЛОСТ:	31.12.2025	31.12.2024
Коефициент на задлъжнялост	0,34	0,37
Дълг / Активи	0,25	0,27
Коефициент на финансова автономност	2,93	2,73

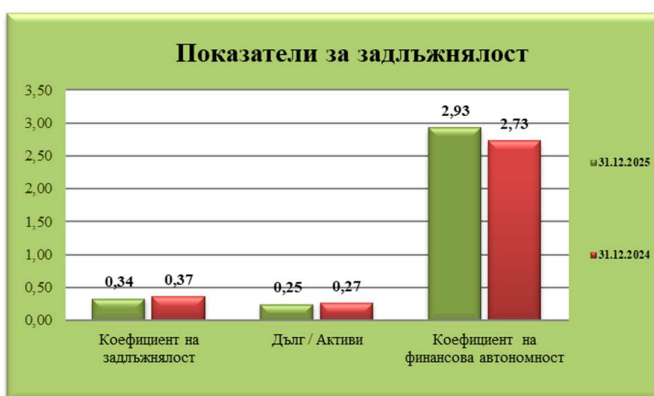


Таблица № 6:

КЛЮЧОВИ ПОКАЗАТЕЛИ:	31.12.2025	31.12.2024
EBITDA	20 403	18 718
EBIT	16 109	16 056



Таблица № 7:

ХИЛ. ЛВ.

Исходни данни	31.12.2025	31.12.2024
Приходи от продажби	125 018	92 272
Печалба преди лихви, данъци и амортизация (EBITDA)	20 403	18 718
Печалба от оперативна дейност (EBIT)	16 109	16 056
Нетна печалба	13 604	14 201
Нетекущи активи	51 309	43 801
Текущи активи	65 495	60 420
Собствен капитал	87 123	76 295
Основен капитал	11 341	11 341
Нетекущи пасиви	18 467	14 724
Текущи пасиви	11 214	13 202
Привлечен капитал	29 681	27 926
Общо приходи	126 636	93 464
Общо разходи	111 460	77 460
Показатели	31.12.2025	31.12.2024
Печалба от оперативна дейност/Приходи от продажби	0,13	0,17
Нетна печалба/Приходи от продажби	0,11	0,15
Привлечен капитал/Собствен капитал	0,34	0,37
EBITDA/Приходи от продажби	0,16	0,20
Ефективност на приходите	0,88	0,83
Ефективност на разходите	1,14	1,21
Печалба към акция - Earning per share	1,20	1,25

IV. ОПИСАНИЕ НА ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ И НЕСИГУРНОСТИ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО ПРЕЗ СЛЕДВАЩИЯ ФИНАНСОВ ПЕРИОД

СИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

Систематичните рискове са свързани с пазара и макросредата, в която Дружеството функционира, поради което те не могат да бъдат управлявани и контролирани от мениджмънта на компанията. Систематични рискове са: политическият риск, макроикономическият риск, инфлационният риск, валутният риск, лихвеният риск, данъчният риск.

Таблица № 8:

Вид риск	Описание
ПОЛИТИЧЕСКИ РИСК	Политическият риск е вероятността от смяна на правителството или от внезапна промяна в неговата политика, от възникване на вътрешнополитически сътресения и неблагоприятни промени в европейското и/или националното законодателство, в резултат на което средата, в която оперират местните стопански субекти да се промени негативно, а инвеститорите да понесат загуби. Общият системен политически риск е умерен. България е демократична република и има добри позиции в международните отношения. Тя е член на ЕС и НАТО и кандидат за член в ОИСР. Политическият риск за България е свързан с предизвикателствата, свързани с поети ангажменти за осъществяване на структурни реформи, повишаване на социалната стабилност и жизнения стандарт, ограничаване на неефективните разходи и следването на

	устойчиви политики. Въпреки функционирането на редовно правителство с осигурено парламентарно мнозинство, подкрепящо водените политики, в България продължава да е налице бавен напредък по изискваните от ЕС реформи в съдебната система и мерки за борба с корупцията, съчетано с обществено недоволство от стандарта на живот, както и висока уязвимост към външни шокове, поради високата зависимост от износа.
ОБЩ МАКРОИКОНОМИ- ЧЕСКИ РИСК	По данни на Националния статистически институт от 30.12.2025 г. <i>общият показател на бизнес климата през декември 2025 г</i> се понижава с 3.1 пункта в сравнение с предходния месец (от 16.1% на 13.0%), като намаление на показателя е регистрирано във всички наблюдавани сектори - промишленост, строителство, търговия на дребно и услуги. Бизнес климат - общо —●— Общ показател на бизнес климата —○— Дългосрочна средна Източник: НСИ През декември 2025 г. съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ намалява с 2.1 пункта (от 14.6% на 12.5%) в резултат на неблагоприятните оценки и очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Настоящата производствена активност се оценява като намалена, докато очакванията за дейността през следващите три месеца са по-благоприятни. Несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила продължават да бъдат основните пречки за развитието на бизнеса, посочени съответно от 50.5 и 34.8% от предприятията. В сравнение с ноември нараства делът на мениджърите, които предвиждат продажните цени да се повишат през следващите три месеца. През декември 2025 г. съставният показател „бизнес климат в строителството“ се понижава с 2.3 пункта (от 13.3% на 11.0%), което се дължи на резервираните оценки на строителните предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията. Същевременно обаче очакванията им както за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца, така и за строителната активност през следващите три месеца са по-позитивни. Най-сериозните затруднения за дейността на предприятията остават несигурната икономическа среда, недостигът на работна сила и цените на материалите. През декември 2025 г. съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ намалява с 3.9 пункта (от 8.1% на 4.2%), което се дължи на негативните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. Същевременно и мненията им относно търсенето на услуги през следващите три месеца са неблагоприятни. Основните фактори, затрудняващи дейността на предприятията са несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша, като през последния месец се отчита засилване на отрицателното им въздействие. Относно продажните цени в сектора на услугите 80.9% от мениджърите прогнозираят те да запазят своето равнище през следващите три месеца. Европейската централна банка (ЕЦБ) прогнозира растеж на БВП за еврозоната от 1.4% за 2025 г., 1.2% за 2026 г. и 1.4% за 2027 г. и 2028 г., което е повишение спрямо предходните септемврийски очаквания, като основен двигател е засиленото вътрешно търсене. Тези ревизии показват оптимизъм за икономиката, въпреки запазването на лихвените проценти, според изявленията на Президентът на ЕЦБ Кристин Лагард на пресконференция от 18 декември 2025 г.
ЛИХВЕН РИСК	Лихвеният риск произтича от възможността за неблагоприятни промени в пазарните лихвени проценти, които могат да окажат влияние върху разходите за финансиране, доходността на

	финансовите активи и общото финансово състояние на икономическите субекти. След присъединяването на България към еврозоната, основните лихвени условия в страната се формират в рамките на общата парична политика на Европейската централна банка. В тази връзка, лихвената среда в България е пряко зависима от решенията на ЕЦБ, които отразяват икономическите процеси в еврозоната като цяло. Промени в основните лихвени проценти могат да доведат до колебания в цената на кредитния ресурс, както и в стойността на активи и пасиви с плаващ лихвен процент.. Като цяло, лихвеният риск остава съществен фактор за финансовата стабилност и икономическата активност, като неговото влияние е обусловено от динамиката на инфлацията, икономическия растеж и паричната политика на Европейската централна банка. На своето заседание на 18 декември 2025 г. Управителният съвет на Европейската Централна Банка реши да запази непроменени трите основни лихвени процента на ЕЦБ. Актуализираната му оценка потвърждава отново, че инфлацията би трябвало да се стабилизира на целевото равнище от 2% в средносрочен план. Според новите прогнози на експертите на Евросистемата общата инфлация ще бъде средно 2,1% през 2025 г., 1,9% през 2026 г., 1,8% през 2027 г. и 2,0% през 2028 г. Що се отнася до инфлацията без компонентите енергоносители и храни, експертите предвиждат средно равнище от 2,4% през 2025 г., 2,2% през 2026 г., 1,9% през 2027 г. и 2,0% през 2028 г. Инфлацията е ревизирана нагоре за 2026 г., главно защото сега експертите прогнозируют по-бавен спад на инфлацията при услугите. Очаква се икономическият растеж да бъде по-силен от предвиденото в септемврийските прогнози и обусловен най-вече от вътрешното търсене. Той е ревизиран нагоре на 1,4% през 2025 г., 1,2% през 2026 г. и 1,4% през 2027 г., а през 2028 г. се очаква да остане на нивото от 1,4% ОСНОВЕН ЛИХВЕН ПРОЦЕНТ <table border="1"><thead><tr><th>Месец</th><th>Лихвен процент (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>Януари</td><td>3,00%</td></tr><tr><td>Февруари</td><td>2,75%</td></tr><tr><td>Март</td><td>2,50%</td></tr><tr><td>Април</td><td>2,25%</td></tr><tr><td>Май</td><td>2,00%</td></tr><tr><td>Юни</td><td>1,75%</td></tr><tr><td>Юли</td><td>1,75%</td></tr><tr><td>Август</td><td>1,75%</td></tr><tr><td>Септември</td><td>1,75%</td></tr><tr><td>Октомври</td><td>1,75%</td></tr><tr><td>Ноември</td><td>1,75%</td></tr><tr><td>Декември</td><td>1,75%</td></tr></tbody></table> — 01.01.2025 - 31.12.2025 г. *Източник:БНБ	Месец	Лихвен процент (%)	Януари	3,00%	Февруари	2,75%	Март	2,50%	Април	2,25%	Май	2,00%	Юни	1,75%	Юли	1,75%	Август	1,75%	Септември	1,75%	Октомври	1,75%	Ноември	1,75%	Декември	1,75%
Месец	Лихвен процент (%)																										
Януари	3,00%																										
Февруари	2,75%																										
Март	2,50%																										
Април	2,25%																										
Май	2,00%																										
Юни	1,75%																										
Юли	1,75%																										
Август	1,75%																										
Септември	1,75%																										
Октомври	1,75%																										
Ноември	1,75%																										
Декември	1,75%																										
ИНФЛАЦИОНЕН РИСК	Инфлационният риск произтича от възможността за нарастване на общото ценово равнище, което може да окаже неблагоприятно влияние върху покупателната способност, разходите за дейността и реалната стойност на финансовите резултати. Този риск има систематичен характер и е обусловен от макроикономически фактори, които са извън контрола на отделните икономически субекти. В условията на членство в еврозоната, инфлационните процеси в България се влияят както от вътрешни икономически фактори, така и от общите тенденции в еврозоната, включително динамиката на цените на енергийните ресурси, суровините и храните, както и от провежданата парична политика на Европейската централна банка. Краткосрочно е възможно да се проявят инфлационни ефекти, свързани с адаптацията към единната валута, включително ценови корекции и закръгляване при преминаването към евро. Подобни ефекти обикновено са временни и с ограничено въздействие върху дългосрочната ценова стабилност. В дългосрочен план инфлационният риск остава зависим от макроикономическата конюнктура, равнището на икономическа активност и външните ценови шокове. Като цяло, той представлява съществен фактор за икономическата среда и може да повлияе върху финансовите резултати и реалната стойност на доходите и разходите. <i>Индекс на потребителските цени:</i> По данни на НСИ през януари 2025 г. месечната инфлация е 2.0%, а годишната инфлация за януари 2025 г. спрямо януари 2024 г. е 3.8%. Средногодишната инфлация за периода февруари 2024 - януари 2025 г. спрямо периода февруари 2023 - януари 2024 г. е 2.4%. <i>Хармонизиран индекс на потребителските цени:</i> През януари 2025 г. месечната инфлация е 1.8%, а годишната инфлация за януари 2025 г. спрямо януари 2024 г. е 3.8%.																										

на годината (август 2025 г. спрямо декември 2024 г.) е 4.2%, а средногодишната инфлация за периода септември 2024 - август 2025 г. спрямо периода септември 2023 - август 2024 г. е 3.4%.

Хармонизиран индекс на потребителските цени: През август 2025 г. месечната инфлация е 0.1%, а годишната инфлация за август 2025 г. спрямо август 2024 г. е 3.5%. Инфлацията от началото на годината (август 2025 г. спрямо декември 2024 г.) е 3.4%, а средногодишната инфлация за периода септември 2024 - август 2025 г. спрямо периода септември 2023 - август 2024 г. е 2.9%.

Индекс на потребителските цени: През септември 2025 г. месечната инфлация е -0.8%, а годишната инфлация за септември 2025 г. спрямо септември 2024 г. е 5.6%. Инфлацията от началото на годината (септември 2025 г. спрямо декември 2024 г.) е 3.4%, а средногодишната инфлация за периода октомври 2024 - септември 2025 г. спрямо периода октомври 2023 - септември 2024 г. е 3.8%.

Хармонизиран индекс на потребителските цени: През септември 2025 г. месечната инфлация е -0.6%, а годишната инфлация за септември 2025 г. спрямо септември 2024 г. е 4.1%. Инфлацията от началото на годината (септември 2025 г. спрямо декември 2024 г.) е 2.7%, а средногодишната инфлация за периода октомври 2024 - септември 2025 г. спрямо периода октомври 2023 - септември 2024 г. е 3.1%.

Индекс на потребителските цени: През октомври 2025 г. месечната инфлация е 0.9%, а годишната инфлация за октомври 2025 г. спрямо октомври 2024 г. е 5.3%. Инфлацията от началото на годината (октомври 2025 г. спрямо декември 2024 г.) е 4.3%, а средногодишната инфлация за периода ноември 2024 - октомври 2025 г. спрямо периода ноември 2023 - октомври 2024 г. е 4.1%.

Хармонизиран индекс на потребителските цени: През октомври 2025 г. месечната инфлация е 0.4%, а годишната инфлация за октомври 2025 г. спрямо октомври 2024 г. е 3.8%. Инфлацията от началото на годината (октомври 2025 г. спрямо декември 2024 г.) е 3.2%, а средногодишната инфлация за периода ноември 2024 - октомври 2025 г. спрямо периода ноември 2023 - октомври 2024 г. е 3.3%.

Индекс на потребителските цени: През ноември 2025 г. месечната инфлация е 0.5%, а годишната инфлация за ноември 2025 г. спрямо ноември 2024 г. е 5.2%. Инфлацията от началото на годината (ноември 2025 г. спрямо декември 2024 г.) е 4.8%, а средногодишната инфлация за периода декември 2024 - ноември 2025 г. спрямо периода декември 2023 - ноември 2024 г. е 4.4%.

Хармонизиран индекс на потребителските цени: През ноември 2025 г. месечната инфлация е 0.2%, а годишната инфлация за ноември 2025 г. спрямо ноември 2024 г. е 3.7%. Инфлацията от началото на годината (ноември 2025 г. спрямо декември 2024 г.) е 3.3%, а средногодишната инфлация за периода декември 2024 - ноември 2025 г. спрямо периода декември 2023 - ноември 2024 г. е 3.4%.

Индекс на потребителските цени: През декември 2025 г. месечната инфлация е 0.1%, а годишната инфлация за декември 2025 г. спрямо декември 2024 г. е 5.0%. Средногодишната инфлация за периода януари 2025 - декември 2025 г. спрямо периода януари 2024 - декември 2024 г. е 4.6%.

Хармонизиран индекс на потребителските цени: През декември 2025 г. месечната инфлация е 0.1%, а годишната инфлация за декември 2025 г. спрямо декември 2024 г. е 3.5%. Средногодишната инфлация за периода януари 2025 - декември 2025 г. спрямо периода януари 2024 - декември 2024 г. е 3.5%.



*Източник:НСИ

ВАЛУТЕН РИСК	Експозицията към валутния риск представлява зависимостта и ефектите от изменението на валутните курсове. Систематичният валутен риск е вероятността от евентуална промяна на валутния режим на страната (валутен борд), което би довело или до обезценяване на лева или до поскъпване на лева спрямо чуждестранните валути. След приемането на еврото като официална валута в Република България валутният риск, произтичащ от колебанията на националната валута спрямо еврото, е съществено ограничен. Отпадането на обменния курс между лев и евро води до по-висока степен на предвидимост на икономическата среда и намаляване на трансакционните разходи в рамките на еврозоната. Въпреки това, валутен риск на системно ниво продължава да съществува по отношение на движенията на еврото спрямо други международни валути, което може да окаже влияние върху цените на суровини, енергийни ресурси и международната търговия. Този риск е външен за отделните икономически субекти и е обусловен от глобални пазарни и макроекономически фактори. Като цяло, след присъединяването към еврозоната, валутният риск за икономическите субекти в страната е намален, но не напълно елиминиран, като остава зависим от динамиката на международните валутни пазари. По данни на Министерството на финансите от 10.07.2025 г. дългосрочният кредитен рейтинг на България в чуждестранна валута бе повишен на 'BBB+' със стабилна перспектива с извънредни рейтингови действия на международните рейтингови агенции Fitch Ratings и S&P Global Ratings. Това е най-високата степен от инвестиционните рейтинги от средния клас, съобщават от Министерство на финансите. Водещият фактор за повишението на рейтинга на страната е официалното решение на Съвета на Европейския съюз за присъединяването на България към еврозоната, считано от 1 януари 2026 г. В обосновката за рейтинговото действие агенция S&P Global Ratings отбелязва, че България ще бъде облагодетелствана от надеждната парична политика на ЕЦБ и развитите капиталови пазари на паричния съюз, а валутният риск ще намалее значително. Счита, че членството на България в ЕС и предстоящото присъединяване към еврозоната продължават да осигуряват на страната осъществяването на важни политики. Краткосрочните перспективи за растеж на България са оценени като стабилни. Прогнозата е, че икономиката ще нарасне с 2,4% в реално изражение през 2025 г. и средно с 2,8% до 2028 г. Частното потребление ще бъде основният двигател на растежа, подкрепено от високия ръст на реалните заплати поради затегнатия пазар на труда. Рейтинговата агенция отбелязва, че пълното членство на България в Шенгенското пространство, в сила от 1 януари 2025 г., заедно с присъединяването ѝ към еврозоната, би могло да подкрепи търговията и международния туризъм чрез намаляване на административните пречки.
ДАНЪЧЕН РИСК	От определящо значение за финансовия резултат на компаниите е запазването на текущия данъчен режим. Няма гаранция, че данъчното законодателство, което е от пряко значение за дейността на Дружеството, няма да бъде изменено в посока, която да доведе до значителни непредвидени разходи и съответно да се отрази неблагоприятно на неговата печалба. Системата на данъчно облагане в България все още се развива, в резултат на което може да възникне противоречива данъчна практика.
ГЕОПОЛИТИЧЕСКИ РИСКОВЕ	Геополитическите рискове произтичащи от потенциални неблагоприятни събития като войни, терористични актове, както и напрежения между отделни държави, включително търговски войни, притежават потенциал да нарушат международните отношения, както и икономическата стабилност, са се увеличили значително през последните години. Така например проявлението на геополитическите рискови събития, базирани на конфликти, войни и терористични атаки, заедно с нарастващите военни разходи на страните в глобален мащаб, както и ограниченията върху трансграничната търговия и финансовите трансакции са се увеличили от 2022 г., в сравнение с нивата през предходните години. Гражданските вълнения и политическата нестабилност в страните от Централна и Източна Европа вероятно ще се увеличат през 2026 г. Източноевропейските държави са на политическата фронтова линия между подкрепяния от Москва авторитаризъм и бюрократичната демокрация на ЕС. Украинският конфликт, енергийната сигурност, както и дебатите за по-нататъшното разширяване на ЕС ще движат регионалната политика и ще поддържат вътрешната политика напрегната. Антиправителствените протести срещу слабия икономически растеж, както и корупцията ще се засилват, а продължаващите кампании по

	дезинформация, включително и разрушителните кибератаки ще допринасят за политическата нестабилност. Търговската конкуренция между САЩ и Китай ще продължава да бъде основно проявление на по-широко геополитическо съперничество, като страните от Югоизточна и Южна Азия са сред най-изложените на такова въздействие. Предприятията, работещи във или разчитащи на вериги за доставки, преминаващи през тези региони, могат да очакват смущения, свързани с динамичните търговски политики, прилагането им, както и регулаторни предизвикателства. Разделянето на американската и китайската икономики е малко вероятно, предвид ценовите предимства на Китай в производството и необходимостта да запази централната си роля в световното производство за да използва свръхкапацитета си в няколко сектора. Въпреки заплахите на Вашингтон, по-голямата част от китайския износ за САЩ ще бъде обложен с по-ниски тарифи от тези на страни, разглеждани като потенциални дестинации за връщане на производството. Намалването на риска във веригата на доставки чрез стратегията „Китай плюс едно“ - разполагане на операции в Китай и друго място с по-ниски търговски бариери на САЩ или поддържане на изолирани вериги на доставки за Китай и съюзническите на САЩ страни е прагматично само за големи компании, опериращи в сектори, които са уязвими към нови търговски ограничения. Те включват индустрии, зависими от критични суровини, като производство на батерии, полупроводници, микроелектроника, както и потребителски стоки, които разчитат на трудоемко производство и/или монтаж в Китай. Отделни правителства също така се насочват към ресурсен национализъм и протекционизъм под натиск на големи сили като САЩ и Китай. Промените в ограниченията за износ на суровини, както и скорошните сделки, включително между Австралия и САЩ, показват начина по който критичните ресурси се използват като стратегически инструменти. Конкуренцията за осигуряване на ресурси преработвателен капацитет и поддържаща логистична инфраструктура вероятно ще увеличи нестабилността на политиката, регулаторните промени и прекъсванията във веригите на доставки, тъй като националните правителства ще дават приоритет на вътрешния контрол върху ключови сектори. През 2026 г. конкуренцията между глобалните и нетрадиционните сили за критични ресурси (кобалт, литий) ще се засили. Докато Китай, Русия, Турция и държавите от Персийския залив продължават да разширяват своето търговско присъствие, САЩ пренастройват подхода си, фокусирайки се върху целенасочена инфраструктура и партньорства в областта на критичните минерали, за да противодействат на китайското доминиране. Развиващите се търговски политики, постоянно променящите се съюзи, както и бързият напредък в технологиите и изкуствения интелект и постоянните глобални кризи ще създадат среда, която е бързо променяща се и трудна за предвиждане. Националните правителства трябва да очакват епизодични сътресения, но най-голямото предизвикателство ще бъдат почти непрекъснатите, припокриващи се инциденти, които поставят на изпитание устойчивостта, вземането на адекватни решения и доверието. В допълнение, екстремните метеорологични явления ще увеличат натиска върху управлението на риска, като допълнително ще съкратят сроковете за реагиране при кризи.
--	---

НЕСИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

1. Риск от проектите на Групата

Дружеството осъществява дейност в областта на производството, дистрибуцията и търговията на био храни. Основни конкуренти на дружествата от Групата са „Балев Био“, „Био България“, „Интернет Кафе“ в България и „Lifefood“ и „Supernutrients“ в Европа. Към момента на изготвянето на Доклада, търсенето на продуктите на дружествата от Групата е голямо. В бъдеще е възможно навлизането на нови конкуренти или появата на продукти заместители, което ще се отрази върху обема на портфейла на дружествата от Групата, съответно ще даде отражение върху финансовите резултати на групата. Дружествата от Групата управляват пазарната си стратегия в съответствие с пазарните тенденции, което включва и разработка на нови продукти, с цел запазване на позицията на предпочитан доставчик на био и функционални храни.

2. Управленска политика на Групата

Бъдещото развитие на Дружеството зависи от стратегията, избрана от нейния управленския екип, който се стреми да управлява стратегическия риск чрез непрекъснато наблюдение на изпълнението на своята стратегия и постигнатите резултати, включително процедури и комуникация между управленските и оперативните звена на Дружеството.

3. Зависимост от ключов персонал

Дейността на Групата е специфична и изисква знания и умения на служителите, за придобиването на които е необходимо време и обучение. Рискът, свързан със зависимостта от служителите, произтича от недостига на пазара на труда на определени квалифицирани работници, включително и технически лица. Също така съществува и риск обучени служители да напуснат и да е необходимо време за тяхното заместване.

Дружествата от Групата имат изградена политика за управление и мотивация на персонала като наблягат на обучението с цел увеличаване на производителността на труда и намаляване на текучеството.

4. Несигурност във финансовите показатели, оценки и прогнози

Стратегията, плановете, оценките и прогнозите за бъдещото развитие на Групата се базират на определени предположения за тяхната дейност и за състоянието и тенденциите на целевите пазари. Въпреки убедеността, че предположенията са основателни, много от тях са извън контрола на Дружествата. Присъщата за сектора трудна прогнозируемост и динамика, включително немалката вероятност от поява на непредвидени обстоятелства, могат да влошат стойностите на прогнозираните финансови и други показатели като приходи, печалба, пазарен дял.

5. Риск от посегателство върху имуществото

Предметът на дейност на Дружествата от Групата изисква поддържането на складови наличности на продаваните от него продукти и на суровините за производство. Увреждането на материалните запаси от природно бедствие, кражба или пожар би се отразило отрицателно върху състоянието на Дружествата, предвид което са сключени застраховки за този риск.

6. Защитата от посегателства на интелектуалната собственост

Интелектуалната собственост (търговски марки, ноухау, домейн имена и др.) е и ще бъде от водещо значение за успеха на Групата. Възможно е неоторизирани трети лица да използват неправомерно търговската марка, ноухау и други подобни, собственост на Дружеството. В случаите, в които се наложи да защитава правата си по съдебен ред, това може да се окаже скъпо и продължително начинание.

7. Регулаторен риск

Специфичен по отношение на дейността на Дружествата от Групата е рискът, свързан с необходимостта от разрешения за изпълнение на основната си дейност. Дружествата стриктно спазват всички нормативни изисквания, касаещи извършваните от тях дейности. Дружествата съблюдават и анализират потенциалните изменения в пазарните и нормативни принципи, за да могат да реагират навременно и адекватно.

8. Нормативен риск

Нормативният риск е вероятността от промени в законодателството, които да доведат до промяна на условията за опериране на бизнес в сектора.

Производството и търговията с храни се контролира от Българската агенция за безопасност на храните (БАБХ), като нормативните актове са до голяма степен синхронизирани с европейските директиви. Дружеството има въведена система за контрол на качеството НАССР (Hazard Analysis and Critical Control Point, „Анализ на опасностите и контрол на критичните точки“) в съответствие с българските и европейските изисквания. Производствата на Дружеството са регистрирани в БАБХ.

9. Риск от сделки със свързани лица при условия различни от пазарните

Дружествата от Групата извършват сделки както помежду си, така и с други свързани лица извън нея. Цел на Дружеството е тези сделки да се осъществяват по пазарни условия, но е възможно по различни причини да бъдат сключени такива сделки при условия, различаващи се от пазарните, които да не са в най-добрия интерес на Дружеството, нейните кредитори и собственици на капитала.

10. Лихвен риск

Политиката на Дружеството е насочена към минимизиране на лихвения риск при дългосрочно финансиране. Дружеството е изложено на риск от промяна на пазарните лихвени проценти по банковите си заеми и по договорите за финансов лизинг, които са с променлив лихвен процент. През годината лихвите, които са заплащани от Дружеството са били преобладаващо при лихвен процент равен на определените в договорите за заеми минимален праг, поради което ръководството счита, че Дружеството не е изложено на съществен лихвен риск от промяната на лихвения процент по тези договор. Всички други финансови активи и пасиви на Дружеството са с фиксирани лихвени проценти.

3-месечният EURIBOR в началото на отчетния период е в размер на 2,736%, като към края на периода е в размер на 2,026%. Наблюдаваната тенденция е към намаляване на лихвените нива от върховете стойности, реализирани в края на 2023 г.

11. Риск от нелоялна конкуренция

Дружеството се конкурира с други стопански субекти произвеждащи и търгуващи с био храни, като е изложена на риск да претърпи вреди в следствие на нелоялна конкуренция. Форми на нелоялна конкуренция са преки конкуренти на Дружеството да сезират БАБХ за забрана на предлагани продукти, както и изпращане на злепоставящи сигнали в медиите относно продуктите на Дружеството. Дружеството се стреми да отговаря на всички законови изисквания, за да избегне този риск.

12. Кредитен риск

Кредитният риск представлява рискът даден контрагент да не заплати задължението си към Дружеството. Дружеството е изложена на този риск във връзка с различни финансови инструменти, като напр. възникване на вземания от клиенти и други. Излагането на Дружеството на кредитен риск е ограничено до размера на балансовата стойност на финансовите активи, признати в края на отчетния период.

Дружеството редовно следи за изпълнението на задълженията на свои клиенти и на други контрагенти, установени индивидуално или по групи, и използва тази информация за контрол на кредитния риск. Политика на Дружеството е да извършва транзакции само с контрагенти с добър кредитен рейтинг. Ръководството на Дружеството счита, че всички гореспоменати финансови активи, които не са били обезценявани или са с настъпил падеж през представените отчетни периоди, са финансови активи с висока кредитна оценка.

Ръководството на Дружеството е извършило анализ на разчетите с контрагентите си, както и потенциалния ефект върху кредитното им качество, в т.ч. от гледна точка на формиране на обоснован размер на очакваните кредитни загуби, съгласно възприетия модел за определянето им в съответствие с МСФО 9. На база извършения анализ, и при отчитане на събираемостта на вземанията си, ръководството на Дружеството счита, че в краткосрочен план не са налични индикации за влошаване на кредитното качество на контрагентите, както и че към настоящия момент не са налице основания за промяна на модела за калкулиране на очаквани кредитни загуби, включително и поради липсата на достатъчно надеждни данни. Дългосрочните перспективи и потенциални ефекти върху събираемостта и кредитното качество на разчетите са обект на постоянен мониторинг и актуализация от страна на ръководството.

По отношение на търговските и други вземания Дружеството не е изложено на значителен кредитен риск към нито един отделен контрагент или към група от контрагенти, които имат сходни характеристики. Търговските вземания се състоят от голям брой клиенти в различни индустрии и географски области. На базата на исторически показатели, ръководството счита, че кредитната оценка на търговски вземания, които не са с изтекъл падеж, е добра.

Кредитният риск относно пари и парични еквиваленти се счита за несъществен, тъй като контрагентите са банки с добра репутация и висока външна оценка на кредитния рейтинг.

13. Валутен риск

По-голямата част от сделките на Дружеството се осъществяват в български лева и евро. Чуждестранните транзакции на Дружеството, деноминирани главно в щатски долари и британски лири, го излагат на валутен риск. За да намали този риск, Дружеството следи паричните потоци, които не са в български лева или евро.

Наблюдава се известно увеличаване на волатилността и маржовете при валутните двойки евро/щатски долар и евро/британска лира. Към настоящия момент това не оказва съществено въздействие на финансовия резултат на Дружеството.

14. Риск от проблеми с качеството и/или безопасността на хранителните продукти

Брандът „Смарт Органик“ АД може да претърпи репутационни щети поради реални или предполагаеми проблеми с качеството или безопасността на хранителните продукти произведени от него: Потребителите разчитат на „Смарт Органик“ АД да им предостави висококачествени био продукти на растителна основа. Всяко реално или предполагаемо опасение относно качеството или безопасността на хранителния продукт, както и потенциално неспазване на приложените разпоредби и регулации, свързани с хранително-вкусовата промишленост, независимо дали в крайна сметка се основава на обективни и доказуеми факти, и независимо дали касае Дружеството конкретно или други дружества със същата или сходна търговска дейност, може да предизвика негативна публичност и намалено доверие в компанията, марката и продуктите.

Инцидентите с безопасността на храните и заболяванията, причинени от храна, могат съществено да повлияят неблагоприятно на търговската дейност на „Смарт Органик“ АД, като изложат Дружеството на съдебни дела, изтегляне на продукти или действия, водещи до прилагане на регулаторни разпоредби: Производството и продажбата на храна, пригодена за консумация от човек, включва присъщи правни и други рискове и е подложена на все по-стриктен правителствен контрол и обществена осведоменост. Неочаквани странични ефекти, заболяване, нараняване или друг неблагоприятен изход за здравословното състояние на консумиращия, причинени от алергени, болести, пренасяни от храни, или други инциденти, отнасящи се до безопасността на храната, в резултат от продукти, които

Дружеството продава и произвежда или включващи дейността на доставчици или съпроизводители, могат да доведат до прекъсване на продажбите на тези продукти или взаимоотношения с въпросните доставчици и съпроизводители, или по друг начин да причинят увеличаване на оперативните разходи, регулаторни действия или увреждане на репутацията на Емитента.

15. Риск от конкуренцията на пазара

Възможно е Дружеството да не е в състояние да се наложи успешно в условията на силно конкурентен пазар: „Смарт Органик“ АД оперира на силно конкурентен пазар. Множество марки и продукти се състезават за ограничени продажби на дребно и едро към клиенти и потребители – както физически лица, така и юридически такива като супермаркети, търговци на едро, ресторанти, хотели и др.

16. Евентуални проблеми във връзка с опазване на околната среда

„Смарт Органик“ АД не счита, че има оперативни дейности, които да влияят неблагоприятно върху околната среда. В допълнение, като се има предвид естеството на бизнеса на Дружеството, той би бил добре позициониран по скалата за оценяване на търговските дружества върху околната среда и обществото, както и на качеството на корпоративното им управление. Някои ключови съображения по отношение на въздействието на „Смарт Органик“ АД върху околната среда и обществото, както и на качеството на корпоративното му управление включват:

- Дружеството произвежда сертифицирани органични и био хранителни продукти, използвайки органични и био суровини, както и технологии за обработка и производство, които са чисти и щадят човешкото здраве и околната среда;
- Производственият процес на „Смарт Органик“ АД е енергийно ефективен, за да се сведе до минимум въздействието му както върху околната среда, така и върху финансовите му резултати;
- Сред основните ценности на „Смарт Органик“ АД се числят: осигуряване на здравословна работна среда на служителите чрез липса на регулярен нощен труд, отопляеми складови помещения, вентилационни системи в производствените помещения; употреба и предлагане на екологично чисти продукти, които подкрепят естествения начин на живот, и при чието производство не са пострадали животни; природосъобразност чрез минимизиране и рециклиране на отпадъците в офиса, складовата и производствена база и използване на щадящ природата автопарк.

V. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ ГОЛЕМИ СДЕЛКИ МЕЖДУ СВЪРЗАНИ ЛИЦА ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

Свързаните лица с Дружеството включват нейните собственици, ключовия управленски персонал и други свързани лица, описани по-долу.

Ако не е изрично упоменато, транзакциите със свързани лица не са извършвани при специални условия и не са предоставяни или получавани никакви гаранции.

Сделки с асоциирани предприятия

	31.12.2025	31.12.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Продажба на стоки и съпътстващи услуги		
- Чили Хилс Фудс ЕООД	2	4
Покупки на стоки и услуги		
- Чили Хилс Фудс ЕООД	39	78

Предоставени заеми

- Чили Хилс Фудс ЕООД	-	35
-----------------------	---	----

Върнати заеми

- Чили Хилс Фудс ЕООД	-	35
-----------------------	---	----

Приходи от дивиденди

- Чили Хилс Фудс ЕООД	-	-
-----------------------	---	---

Сделки с други свързани лица под общ контрол

	31.12.2025	31.12.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Продажба на стоки и съпътстващи услуги		
- Шанкара България ЕООД	283	294
- Изкуството да живееш България ЕООД	4	3
- Оренда Груп ЕООД	28	17
Покупки на стоки и услуги		
- Шанкара България ЕООД	226	317
- Оренда Груп ЕООД	518	378
- Изкуството да живееш България ЕООД	46	67

Сделки с ключов управленски персонал:

	31.12.2025	31.12.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Краткосрочни възнаграждения:		
Заплати, включително бонуси	-733	-718
Разходи за социални осигуровки	-30	-31
Общо възнаграждения	-763	-749

Разчети със свързани лица към 31 декември:

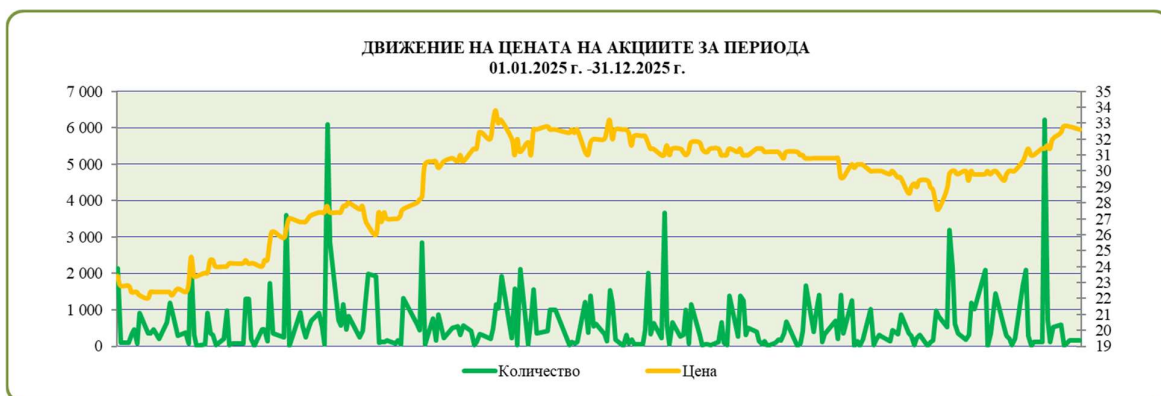
	31.12.2025	31.12.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Нетекущи		
Вземания от:		
- други свързани лица под общ контрол	-	-
Очаквани кредитни загуби	-	-
Общо нетекущи вземания от свързани лица	-	-
Текущи		
Вземания от:		
- дъщерни предприятия	-	-
- асоциирани предприятия	30	30
- други свързани лица под общ контрол	107	28
Очаквани кредитни загуби	-	-
Общо текущи вземания от свързани лица	137	58
Общо вземания от свързани лица	137	58

	31.12.2025	31.12.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Текущи		
Задължения към:		
- мажоритарен собственик	33	33
- дъщерни предприятия	-	-
- асоциирани предприятия	-	-
- други свързани лица под общ контрол	51	109
- задължения по дивиденди	-	-
Общо текущи задължения към свързани лица	84	142
Общо задължения към свързани лица	84	142

VI. ИНФОРМАЦИЯ ЗА НОВОВЪЗНИКНАЛИ СЪЩЕСТВЕНИ ВЗЕМАНИЯ И/ИЛИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ ЗА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

През отчетния период дружествата от Групата няма нововъзникнали съществени вземания и/или задължения.

VII. ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА „СМАРТ ОРГАНИК“ АД ЗА ПЕРИОДА 01.01.2025 Г. ДО 31.12.2025 Г.



2025	Цена на отваряне в началото на месеца (лв.)	Цена на затваряне в края на месеца (лв.)	Обем (лота)	Обем (лв.)
януари	22,200	23,400	11 712	265 632
февруари	23,600	26,200	8 994	218 947
март	26,200	28,000	21 154	577 835
април	28,000	30,200	13 550	372 214
май	30,200	31,200	12 117	387 885
юни	31,200	32,000	10 005	319 369
юли	32,600	31,200	13 933	434 881
август	31,000	31,200	8 415	260 961
септември	31,000	30,200	10 875	331 361
октомври	30,000	27,600	7 288	211 749
ноември	27,800	30,000	14 681	434 688
декември	30,000	32,600	12 840	400 5

VIII. ВАЖНИ СЪБИТИЯ СЛЕД ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

На 05.02.2026 г. в Търговски регистър и регистър на юридическите лица с нестопанска цел, с вписване № 20260205164717, е регистрирано увеличение на капитала на „Смарт Органик“ АД с нови 23 000 акции. Увеличението на капитала е осъществено по реда на чл. 112, ал. 3 от ЗППЦК, без проспект, при условията, посочени в Информационен документ за предлагане на акции от увеличението на капитала на „Смарт Органик“ АД, ISIN BG1100005153, с адресат – служители на “Смарт Органик” АД и неговото дъщерно дружество „Зелен Био“ ЕООД, на основание изискванията на член 1, параграф 4, буква (и) и чл. 1, параграф 5, буква (з) от Регламент (ЕС) 2017/1129 на Европейския парламент и на Съвета от 14 юни 2017 година относно проспекта, който трябва да се публикува при публично предлагане или допускане на ценни книжа до търговия на регулиран пазар, и за отмяна на Директива 2003/71/ЕО.

Дата на съставяне: 06.03.2026 г.

Yani
Veselinov
Dragov

Изпълнителен директор

/Яни Драгов/

Digitally signed by
Yani Veselinov
Dragov
Date: 2026.03.06
10:54:26 +02'00'